Handelsbetingelser - Bebrave ApS, CVR-nr. 40907262

Gældende for forbruger- og erhvervskunder

Senest opdateret den 9. april 2026

---

1 Anvendelse og definitioner

1.1 Disse handelsbetingelser ("**Betingelserne**") gælder for alle køb af foredrag, coaching, mentaltræning, workshops, kurser, onlineforløb og øvrige rådgivningsydelser (en "**Ydelse**", "**Ydelsen**" eller "**Ydelserne**") leveret af BeBrave ApS, CVR-nr. 40907262 ("**Virksomheden**").

1.2 Betingelserne gælder både for erhvervskunder ("B2B") og forbrugere ("B2C"). Hvor der gælder særlige regler B2C, er dette angivet særskilt.

2 Aftaleindgåelse

2.1 En aftale anses for indgået, når kunden har accepteret et tilbud, foretaget en booking eller gennemført et køb af en Ydelse via webshop, e-mail eller anden skriftlig kommunikation, og Virksomheden har bekræftet aftalen ved udstedelse af ordrebekræftelse.

2.2 Kunden accepterer Betingelserne ved køb eller booking af en Ydelse, og Betingelser udgør herefter sammen med tilbud og ordrebekræftelser det samlede aftalegrundlag for Virksomhedens salg af Ydelserne til kunden. Kundens eventuelle indkøbsbetingelser trykt på ordrer eller på anden måde meddelt til Virksomheden udgør ikke en del af Aftalegrundlaget.

2.3 Ændringer af og tillæg til Aftalegrundlaget er kun gældende, hvis parterne har aftalt dem skriftligt.

3 Ydelsernes karakter og levering

3.1 Virksomheden leverer Ydelserne professionelt og efter bedste faglige standard. Coaching, mentaltræning og/eller rådgivning udgør ikke terapi, psykologbehandling, juridisk rådgivning eller anden form for behandling, og der gives ingen garanti for specifikke resultater.

3.2 Forløb kan omfatte både individuelle sessioner, gruppeforløb, digitale moduler, videoer, øvelser og adgang til online materiale. Levering sker løbende i forløbets varighed. For yderligere betingelser for forløb henvises til pkt. 4.

3.3 Digitale produkter leveres via e-mail eller som adgang til en onlineplatform. Levering sker normalt umiddelbart efter køb, men der kan i særlige tilfælde gå op til 5 hverdage.

3.4 Fysiske arrangementer, foredrag, workshops og kurser afholdes på den adresse og dato, der fremgår af ordrebekræftelsen.

3.5 Virksomheden sender som udgangspunkt ikke fysisk materiale. Hvis der i særlige tilfælde fremsendes materiale fysisk, sker levering med fragtleverandør valgt af Virksomheden og efter gældende takster.

4 Særligt om forløb (coaching, mentaltræning, lederudvikling og private forløb)

4.1 Et forløb består af et antal sessioner, digitale moduler, øvelser og/eller materiale, som gennemføres over en aftalt periode. Forløbets indhold, varighed og struktur fremgår af ordrebekræftelsen og/eller beskrivelsen på Virksomhedens hjemmeside.

4.2 Forløb er personlige og kan ikke overdrages til andre uden skriftlig aftale.

4.3 For betaling for forløb henvises til pkt. **Error! Reference source not found.**

4.4 Afbud til enkelte sessioner i et forløb følger reglerne i pkt. 7.2 (24 timers afbudsfrist). Udeblivelse eller afbud senere end 24 timer før sessionen anses som no-show, jf. pkt. 7.3.

4.5 Afbud til hele forløbet efter forløbets start berettiger ikke til refusion, medmindre andet er aftalt skriftligt. Allerede gennemførte sessioner refunderes ikke.

4.6 Hvis kunden ønsker at afbryde et forløb før tid, kan dette ske ved skriftlig meddelelse til Virksomheden. Kunden er dog fortsat betalingspligtig for hele forløbet, medmindre andet er skriftligt aftalt.

4.7 Virksomheden kan i særlige tilfælde tilbyde at sætte et forløb på pause (fx ved sygdom), men dette kræver forudgående skriftlig aftale.

4.8 Materiale, øvelser, videoer og digitale ressourcer, der stilles til rådighed som led i et forløb, workshops og/eller foredrag mv., er omfattet af reglerne om immaterielle rettigheder i pkt. 10.

5 Kundens medvirken

5.1 Kunden skal deltage aktivt i Ydelserne og stille nødvendige oplysninger, materialer og faciliteter til rådighed.

5.2 Ved foredrag og workshops skal kunden sikre passende lokaler, teknisk udstyr, lyd, projektor og adgangsforhold.

5.3 Manglende medvirken fra kunden, som medfører at Ydelsen ikke kan leveres, betragtes som no-show, jf. pkt. 7.3. Mangelfulde faciliteter eller utilstrækkeligt udstyr hos kunden kan ikke danne grundlag for reklamation over Ydelsen.

6 Pris og betaling

6.1 Alle priser er angivet i danske kroner (DKK).

6.2 B2C: For ydelser til B2C er priser angivet inkl. moms, og betaling kan ske med Visa, Mastercard, Dankort eller andre betalingsmidler, der fremgår ved check-out. Beløbet trækkes først, når den digitale ydelse leveres, eller når arrangementet bekræftes.

6.3 B2B: For ydelser til B2B er priser ekskl. moms, medmindre andet er angivet, og betaling sker som udgangspunkt ved faktura, med en betalingsfrist på 8 dage, medmindre andet er aftalt skriftligt mellem parterne. Ved forsinket betaling pålægges morarente og rykkergebyr efter renteloven.

6.4 Betaling for forløb sker som udgangspunkt forud for forløbets start, medmindre ratebetaling er aftalt. Hvis betaling sker i rater, skal alle rater betales uanset kundens deltagelse i de enkelte sessioner.

7 Afbud, ombooking og no-show

7.1 Foredrag, workshops og kurser: (dato-bundne ydelser): Afbud senere end 30 dage før afholdelse faktureres med 50 % af prisen for den pågældende Ydelse. Afbud senere end 14 dage før afholdelse faktureres med 100 % af prisen for den pågældende Ydelse. Kunden kan ombooke en Ydelse med 30 dages varsel én gang uden gebyr. Ved anden og efterfølgende ombooking opkræves et gebyr på 50 % af prisen for den ombookede Ydelse, som tillægges prisen for Ydelsen, uanset tidspunktet for ombookingen. No-show behandles i overensstemmelse med pkt. 7.3.

7.2 Coaching og 1:1-forløb: Afbud skal ske senest 24 timer før aftalt tid for Ydelsen. Afbud senere end 24 timer før eller udeblivelse anses som no show. aftalt tid faktureres med 100 % af prisen. Ombooking kan ske uden gebyr indtil 24 timer før. No-show behandles i overensstemmelse med pkt. 7.3.

7.3 No-show: foreligger bl.a. når kunden udebliver fra en aftalt Ydelse, når afbud sker senere end den gældende afbudsfrist for den pågældende Ydelse, eller kunden på anden vis er skyld i, at Virksomheden ikke kan levere den pågældende Ydelse som planlagt. Ved no-show anses Ydelsen for gennemført og refunderes ikke hverken helt eller delvist. Hvis Ydelsen indgår i et forløb med et fast antal sessioner, fratrækkes sessionen det samlede antal tilbageværende sessioner. Hvis Ydelsen afregnes særskilt, faktureres 100% af prisen, uanset om fuld betaling er sket forud eller afregnes efterfølgende eller løbende.

7.4 Virksomhedens aflysning: Ved sygdom eller force majeure kan Virksomheden med øjeblikkeligt varsel flytte en session eller et arrangement til en ny dato uden omkostning for kunden. Kunden har ikke krav på erstatning.

8 Fortrydelsesret (B2C)

8.1 B2C-kunder har som udgangspunkt 14 dages fortrydelsesret ved køb af Ydelser online, regnet fra den dag aftalen indgås. Fortrydelsesretten udøves ved, at kunden inden fristens udløb giver Virksomheden en utvetydig skriftlig meddelelse om, at fortrydelsesretten ønskes anvendt.

8.2 Fortrydelsesretten gælder ikke for følgende Ydelser:

8.2.1 Foredrag, workshops og kurser på en fast dato.

8.2.2 Coaching, mentaltræning og rådgivning, der er fuldt leveret inden fortrydelsesfristens udløb, hvis kunden udtrykkeligt har anmodet om eller accepteret, at leveringen påbegyndes inden fristens udløb.

8.2.3 Digitalt indhold, der ikke leveres på et fysisk medium (fx videoer, online moduler, øvelser og digitalt materiale), når leveringen er påbegyndt med B2C kundens forudgående udtrykkelige samtykke og anerkendelse af, at fortrydelsesretten dermed bortfalder. Virksomheden fremsender en bekræftelse herpå i forbindelse med ordrebekræftelsen.

8.3 Falder den sidste dag for udøvelse af fortrydelsesretten på en helligdag, en lørdag, grundlovsdag, den 24. december eller den 31. december, udløber fristen den følgende hverdag.

9 Reklamation

9.1 B2C kunder har reklamationsret for digitalt indhold efter købelovens regler. For Ydelserne kan der reklameres over væsentlige mangler. Reklamation skal ske inden for rimelig tid efter, at kunden har opdaget en mangel.

9.2 Reklamationsretten gælder ikke utilfredshed med subjektive oplevelser af coaching, mentaltræning eller rådgivning, herunder over digitalt indhold udleveret i forbindelse hermed.

9.3 Hvis B2C kunden ønsker at klage over et køb, kan kunden først kontakte Virksomheden for at finde en løsning. Hvis dette ikke lykkes, kan kunden indgive klage til Mæglingsteamet for Forbrugerklager.

10 Immaterielle rettigheder

10.1 Alt materiale udarbejdet eller udleveret af Virksomheden, herunder slides, øvelser, metoder, videoer, lydfiler og skriftligt materiale, tilhører Virksomheden.

10.2 Alle rettigheder til digitale produkter, kurser, workshops, events samt onlineforløb tilhører Virksomheden. Kunden opnår alene en ikke-eksklusive licens til at anvende materialet til eget brug.

10.3 Materialet må ikke kopieres, distribueres, deles, videresælges eller anvendes kommercielt uden skriftlig tilladelse.

10.4 Optagelse af foredrag, coaching eller workshops er ikke tilladt uden forudgående skriftlig aftale.

11 Ansvar og ansvarsbegrænsning

11.1 Virksomheden er ansvarlig efter dansk rets almindelige regler, men er ikke ansvarlig for indirekte tab, herunder men ikke begrænset til tab af omsætning, driftstab, datatab eller følgeskader.

11.2 Virksomhedens samlede ansvar kan ikke overstige et beløb svarende til 50% prisen for den pågældende Ydelse, som kravet vedrører. Ansvarsbegrænsningen beregnes således kun på baggrund af prisen for den enkelte Ydelse og ikke på baggrund af kundens samlede køb.

11.3 Kunden er ansvarlig for egne beslutninger og handlinger i forbindelse med coaching og rådgivning.

12 Fortrolighed og persondata

12.1 Parterne behandler alle oplysninger udvekslet i forbindelse med Ydelserne fortroligt. Dette gælder særligt personlige oplysninger i coachingforløb.

12.2 Virksomheden behandler personoplysninger i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning. Oplysninger anvendes alene til administration af Ydelserne. Se Virksomhedens privatlivspolitik for nærmere information.

13 Markedsføring og referencer

13.1 B2B kunder kan anvendes som reference efter aftale. B2C kunder kan kun anvendes som reference i anonymiseret form.

14 Lovvalg og værneting

14.1 Aftalen er underlagt dansk ret.

14.2 Tvister afgøres ved de almindelige domstole ved kundens hjemting (B2C) eller ved Virksomhedens hjemting (B2B).

15 Kontakt

Virksomheden kan kontaktes på følgende adresse:

Bebrave ApS
CVR-nr. 40907262

C/O Joachim Gerlach
Else Alfelts vej 76d, 4.th
2300 København S

Tlf: +4527282233
Mail: info@bebrave.dk
Hjemmeside: https://www.bebrave.dk/